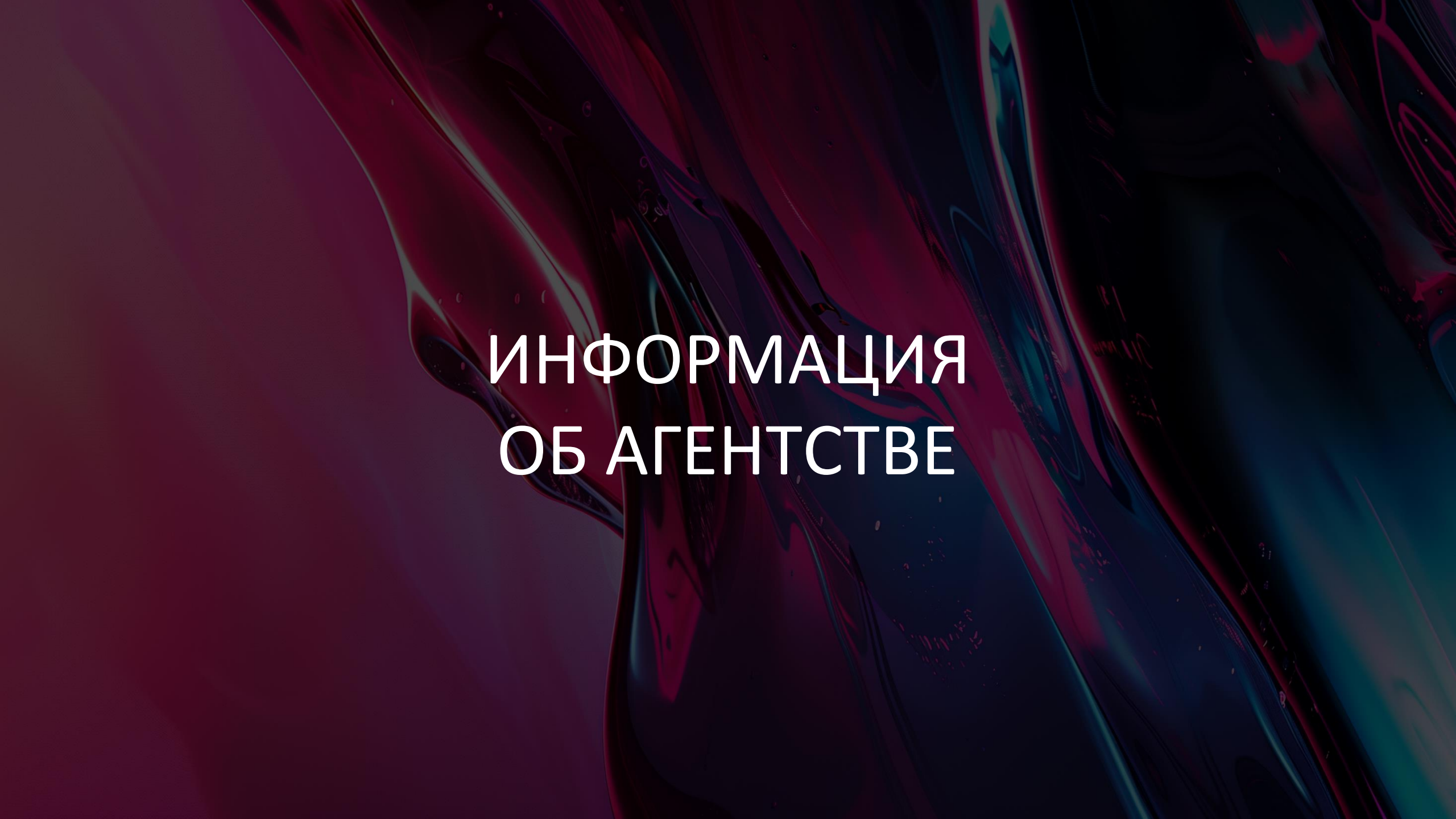




COMMUNICATOR

М А С Т Е Р С К А Я С О Б Ы Т И Й



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

COMMUNICATOR

вдохновляет людей уникальными
ЭМОЦИЯМИ на развитие, созидание
и реализацию мечты, используя
инструменты event-менеджмента

Мы не бутик агентство с заоблачными ценами, мы не фабрика ивентов, где важен только объем и поток, мы МАСТЕРСКАЯ событий, где основное – это МАСТЕРСТВО и КАЧЕСТВО проводимых нами мероприятий.

Профессионализм, эффективность и креативность в мероприятиях любого формата – это COMMUNICATOR.

21 ГОД
НА РЫНКЕ

1K МЕРОПРИЯТИЙ
ОРГАНИЗОВАНО

52K СОТРУДНИКОВ,
ПАРТНЁРОВ И
ГОСТЕЙ НА НИХ ПОБЫВАЛО

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

День компании
Юбилей компании
Корпоративные мероприятия
Тренинги
Конференции
Стимулирующие поездки по России и за границу

УСЛУГИ

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Приёмы для партнёров и для клиентов
Дилерские конференции
Мероприятия для СМИ
Мероприятия для потребителей

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Презентации нового продукта
Событийная поддержка ребрендинга
Интегрированные программы (BTL+Digital+Events+Mice)
Открытия заводов, офисных центров, гипермаркетов

КЛИЕНТЫ



ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

День компании

Юбилей компании

Корпоративные мероприятия: зимние, летние, командообразующие, гендерные события

Тренинги

Конференции

Стимулирующие поездки по России и за границу



КОНЦЕПТ BRANDS, FRIENDS AND FLOWERS

Кол-во гостей: 1 300 человек
Формат: Новогоднее мероприятие

Для проведения новогоднего мероприятия LVMH была разработана целая серия интерактивных постановок. Как передовое event-агентство, следящее за трендами в индустрии, мы решили не упускать возможность одними из первых использовать интерактивное взаимодействие артистов и видеоконтента на своих мероприятиях.

Каждый перформанс был эксклюзивно сделан под знаменитые бренды клиента - Dior, Kenzo, Guerlain, Acqua di Parma, Givenchy; и обыгрывал церемонию награждения лучших сотрудников с отдельными элементами шоу - видео, хореографией, музыкой и костюмами.

Шоу-программу, составленную совместно с бренд-директорами компании, ставила Анна Абалихина — известный российский режиссер и член жюри международной театральной премии «Маска».





**Райффайзен
БАНК**

КОНЦЕПТ НОВОГОДНИЙ ROCK'N'RAIFF

Кол-во гостей: 4 500 человек Формат:
Корпоративный новый год

Корпоративное Новогоднее мероприятие для сотрудников «РайффайзенБАНК» прошло с размахом, подобающим крупнейшей в России иностранной банковской группе. Мероприятие с концепцией рок-фестиваля «только для своих» с самого начала готовилось как глобальное шоу, сопоставимое с известными рок-фестивалями.

К реализации проекта был привлечен Артемий Троицкий – самый известный музыкальный критик и организатор рок-фестивалей в России. На площадке проекта мы смонтировали комплекс из семи сцен, готовых к выступлениям семи рок-групп.

Все выступления проходили в режиме нон-стоп, одна рок-группу сменяла другую, а огромные светодиодные экраны и специальная звуковая аппаратура давала возможность каждому гостю, вне зависимости от его удаленности от сцены, услышать и увидеть всё происходящее.



МАСШТАБНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЧЕСТНЫЕ ИГРЫ. ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ»

Кол-во гостей: 25 000 человек

География события: Москва – Орёл – Курск – Белгород – Тамбов – Саратовская область – Самарская область

«Честные игры» стали ежегодным самым масштабным фестивалем компании Русагро. Проект проходит в гибридном формате с задействованными участниками в оффлайн и онлайн ивентах. Главной задачей мероприятия было повышение уровня цифровой грамотности сотрудников, объединение 12 регионов географии компании.

Вся программа была разбита на 3 блока: Спорт, Творчество и Знания – в рамках которых прошло свыше 40 тематическими мастер-классов и познавательных лекций, благотворительная акция в сотрудничестве с фондом «Вера», онлайн-соревнования.

Онлайн проходили спортивные соревнования по пятиборью, шашкам, шахматам, а также интеллектуальная викторина, в которой могли принимать участие целые корпоративные команды. Роад-шоу по предприятиям Русагро на протяжении 1,5 месяцев добавило азарта всем участникам.



ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Приемы для партнеров и клиентов

Дилерские конференции

Мероприятия для СМИ

Мероприятия для потребителей

Выставки



КОНЦЕПТ «КАРНАВАЛ MARRIOTT»

Кол-во гостей: 650 человек
Формат: Конференция отельеров

На ежегодном воркшопе Marriott` руководители сети в очередной раз наглядно продемонстрировали свою уникальную MICE-концепцию ярких эмоций для каждого гостя. Мероприятие прошло с грандиозным размахом – в числе приглашенных гостей были более 80 директоров отелей со всего мира.

Мероприятие прошло практически одновременно сразу в двух столицах: Москве и Санкт-Петербурге. Основную программу мероприятия составили деловые встречи, переговоры и презентации отелей и партнеров.

После деловой части участники воркшопа продолжили общение в неформальной обстановке на яркой вечеринке в формате Венецианского карнавала – с яркими шоу, интерактивными перформансами и розыгрышем призов. Кульминацией вечера стал грандиозный общий перформанс с участием всех артистов и выступление группы «Кватро» под яркий пневмофейерверк.





ОРГАНИЗАЦИЯ IT ЛАГЕРЯ ХОЛДИНГА T1

Кол-во гостей: 250 человек

Формат: Привлечение молодой аудитории для дальнейшего найма в холдинг T1

Задача: Организовать образовательный интенсив, IT-лагерь для студентов инженерных и IT-специальностей.

Дебют: Создать место для неформального общения и рабочую среду для студентов со всей страны и преподавателей.

Решение: Выездное недельное мероприятие в Подмоскowie в стиле пионерского лагеря, где участники могли проявить свои таланты в IT-сфере, набраться опыта у известных специалистов в IT-индустрии, провести время в неформальной обстановке и даже получить офферы на работу в Холдинге T1.



КОНЦЕПТ «ВМЕСТЕ НА ВОЛНЕ УСПЕХА»

Кол-во гостей: 350 человек

Формат: Выездная конференция для дистрибьюторов

Местом проведения дистрибьюторской конференции компании «Роснефть» для дилеров масел стал Геленджик. Основная деловая часть включала в себя выступление спикеров, работу в командных work shops и дискуссии участников.

Приоритетной задачей агентства в этой части мероприятия было подготовить спикеров и отрисовать презентации к публичным выступлениям. Несмотря на сжатые сроки с задачей удалось справиться наилучшим образом – все участники конференции отмечали профессионализм и высокую степень подготовки материалов.

После деловой части для гостей была организована экскурсия на завод «Абрау Дюрсо», в ходе которой были раскрыты некоторые секреты процесса приготовления вин. Желаящие также смогли оценить вкус и аромат напитка на дегустации лучших запасов игристых вин из коллекции князя Голицина.

Завершалось мероприятие гала-ужином, на котором перед гостями выступали лучшие артистические коллективы Краснодарского края. Логичной кульминацией зажигательной шоу-программы стал яркий салют на набережной Черного моря, эффектно отражающийся в ночном море.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Презентации нового продукта

Событийная поддержка ребрендинга

Интегрированные программы (BTL+Digital +Events+Mice)

Открытия заводов, офисных центров, гипермаркетов



НІТАСНІ

КОНЦЕПТ «ЯПОНСКАЯ ТЕХНИКА С РУССКОЙ ДУШОЙ! ТЯЖЕЛЫЕ МАШИНЫ ДЛЯ ЛЕГКИХ СВЕРШЕНИЙ!»

Кол-во гостей: 600 человек

Формат: Открытие завода, клиентское мероприятие

Клиентское мероприятие в честь открытия нового завода «Hitachi» в Твери является примером грамотной интеграции концепта в уже имеющуюся площадку. Клиент выразил пожелание провести всю церемонию прямо внутри сборочных цехов, где нужно было комфортно разместить 600 гостей. Для реализации такого запроса необходимо было грамотно продумать не только концепцию, но и, учитывая особенности площадки, расстановку всех конструкций.

Перед официальной частью был организован небольшой фуршет и экскурсия по цехам завода. Затем гости заняли места на специально построенной трибуне, а со сцены с приветственной речью выступили президент мирового конгломерата НІТАСНІ, посол Японии в России и губернатор Тверской области.

После официального открытия зрители смогли увидеть уникальное шоу экскаваторов, на котором были продемонстрированы характеристики японской техники — прежде всего, филигранная точность, с которой можно работать на стройке. Мероприятие продолжилось пресс-конференцией, на которой собрались представители 80 СМИ и вечерним банкетом в стенах завода.



РАЙФФАЙЗЕНБАНК: ВРЕМЯ ПЕРВЫХ

Кол-во гостей: 300 человек
Формат: Клиентское мероприятие

Презентация нового банковского продукта прошла в старинном особняке с использованием инновационного киноформата.

Фишкой вечера стал кулинарный шедевр от шеф-повара, который он создал по эксклюзивному рецепту специально для клиентов Райффайзенбанка.

Главная цель мероприятия заключалась в деликатном представлении нового банковского продукта и поддержке лояльности постоянных клиентов.

В качестве решения был предложен прекрасный старинный особняк – Дом Смирнова. Фуршет был дополнен интерактивным фильмом, который позволил гостям самостоятельно выбирать развитие сюжета через свои мобильные устройства.



МІСЕ МЕРОПРИЯТІЯ



КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ КОМПАНИИ ЭЛБ

Кол-во гостей: 200 человек

Формат: II Производственно-техническая конференция для партнеров компании Элб (холдинг «Ренова») г. Калининград

Компания собрала партнеров и клиентов на ежегодную встречу, которая показала суть деятельности компании — давать море возможностей для роста и развития бизнеса своих партнеров. Мероприятие получило название «Открывая море возможностей».

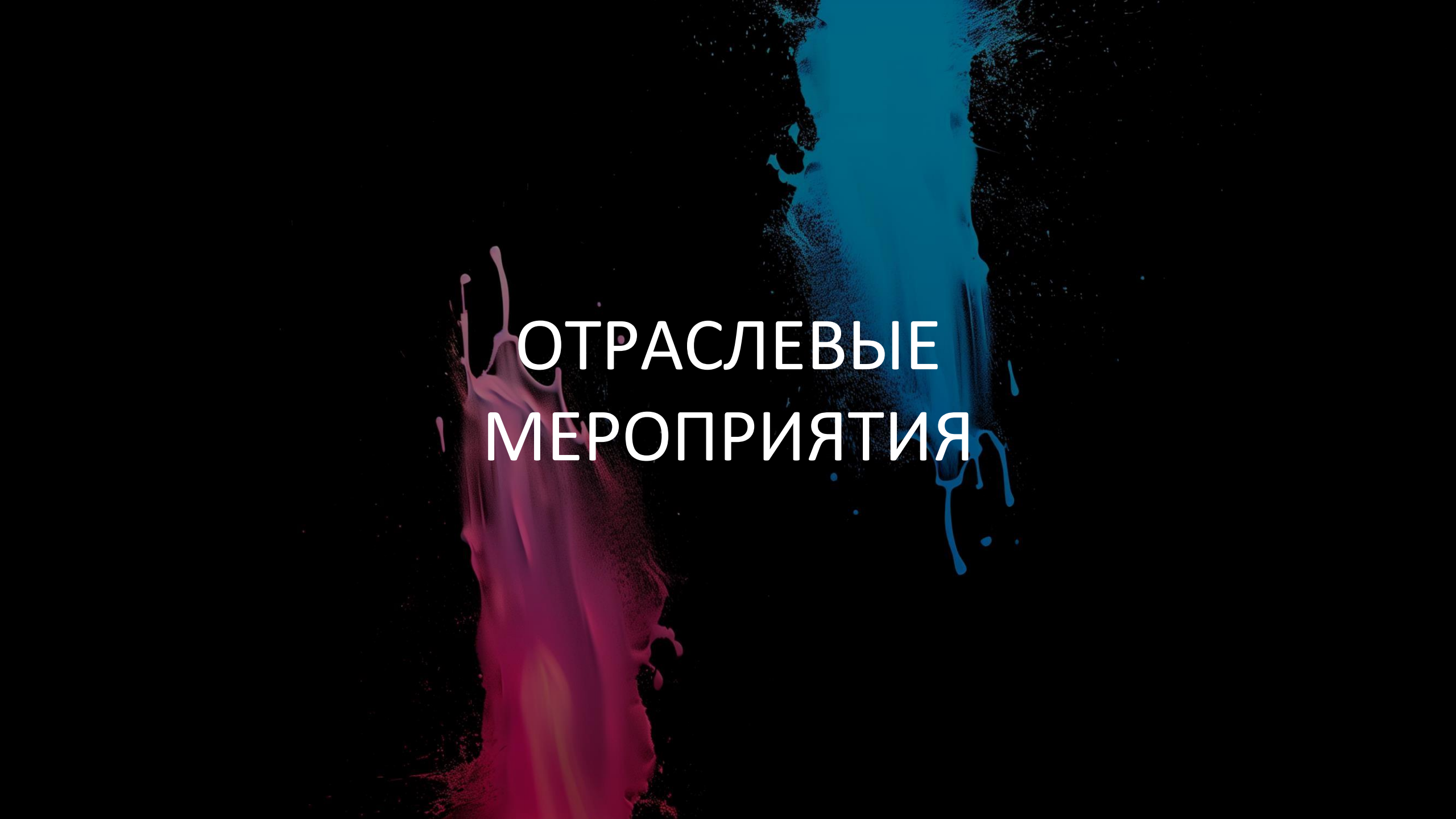
Выездное 3-хдневное мероприятие включало в себя конференцию с выступлениями спикеров, круглые столы, гала-ужин, развлекательную программу и экскурсию с иммерсивной частью в Зеленоградске.



ВЫЕЗДНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ШАНХАЙ

NDA





ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Кол-во гостей: 700 человек
Формат: Премия

О премии: выявление лучших практик в России, охватывающих все форматы мероприятий. Позволяет определить трендсеттеров и дать заслуженное признание их достижениям. Оскар в мире российского ивента.

Цель премии: повышение значимости событийной индустрии как отрасли, способствующей развитию креативной экономики РФ.

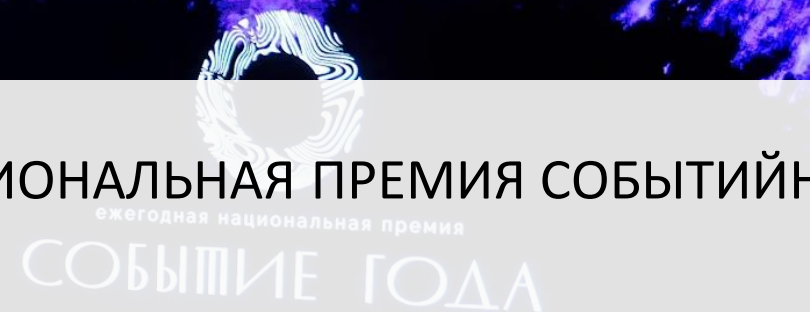
«Событие года» — это мульти-ивент, фактически состоящий из трех сложных мероприятий:

1 день. Защиты проектов — день идеального тайминга. 3 параллельных потока, 127 проектов, 254 номинанта, 45 судей. Слаженная работа, четкость, координация и поддержка.

2 день. Практикумы — не только новые знания, но и новые знакомства. Продуманное пространство, адаптивная программа, внимание к каждому спикеру и гостю.

3 день. Гала прием black tie в театре «Маяковского», где собирается вся элита российского ивента.

<https://disk.yandex.ru/i/62l-UeLxrp-qiw>





«МНОГОГРАННОСТЬ» ФОРУМ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Кол-во гостей: 1000 человек
Медийный охват: 40 миллионов
40 спикеров и наставников

Площадка для тех, кто хочет выйти за рамки рутинной работы и взять лучшее от всех ивент направлений
И первый форум для тех, кто хочет повысить эффективность работы с событиями.

Гости и участники:

- Event, dmc, travel, консьерж, спортивные и свадебные агентства
- Корпоративные заказчики мероприятий
- Продюсеры концертов, фестивалей, шоу
- Ведущие и артисты
- Эксперты сервисных компаний
- Представители площадок

Премия «Многогранность» объединяет и поддерживает лучших поставщиков, повышает рейтинг компаний, валидирует игроков рынка и становится инструментом, который помогает заказчикам с выбором самых ответственных исполнителей. Развивает индустрию и задает высокие стандарты качества.

<https://drive.google.com/file/d/1IOUkHekAzUCaabzPgmVMItUHfoJ5Gg8B/view>

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Содержание данного документа, а также любые материалы, прилагаемые к нему, являются исключительной собственностью ООО «ГК «Коммуникатор Креатив Ивентс» и на основании Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ считаются коммерческой тайной.

Любое использование данных материалов возможно только с письменного разрешения ООО «ГК Коммуникатор Креатив Ивентс».

Информация, содержащаяся в документе и приложениях к нему, не может быть передана кому-либо без письменного разрешения ООО «ГК Коммуникатор Креатив Ивентс».





КОНТАКТЫ

Доброгорский Егор

Директор агентства

тел. +7 (925) 741 17 67

Dobrogorski@CreativEvents.ru